

DISCIPLINARE DEI SERVIZI

(ALLEGATO ALLA CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO IN HOUSE DI SERVIZI STRUMENTALI ALLO SVOLGIMENTO DI FUNZIONI DELL’AUTOMOBILE CLUB ROMA)

Ai sensi dell’art. 3 della Convenzione, il Disciplinare dei servizi definisce:

- le condizioni, le modalità, i requisiti e i livelli di qualità nonché le finalità pubbliche che Acinservice si impegna a realizzare nello svolgimento dei servizi affidati in autoproduzione dall’Automobile Club Roma;
- i diritti che Acinservice si impegna ad applicare ai soci e alla clientela per l’erogazione dei servizi per conto e nell’interesse dell’Automobile Club Roma;
- i criteri di remunerazione e i corrispettivi riconosciuti dall’ACR per ciascuna tipologia di servizio.

Il Disciplinare dei servizi è soggetto a revisione entro il 31 dicembre di ogni anno, tenuto conto degli indirizzi programmatici e operativi emanati dall’Automobile Club Roma, del correlato piano delle attività, dei costi diretti e indiretti previsti dal budget di Acinservice, approvato dall’Ente, della loro congruità ed inerenza rispetto alle prestazioni affidate e della rilevanza di ciascuna di esse ai fini del raggiungimento dei fini istituzionali dell’Ente.

Resta convenuto che eventuali servizi aggiuntivi che fossero richiesti dall’Automobile Club Roma, comunque riconducibili allo Statuto di Acinservice e alla presente Convenzione saranno oggetto, ove necessario, di separata definizione mediante appositi *addendum*.

I servizi sono di seguito analizzati secondo l’articolazione prevista dall’art. 4 dello Statuto e definiti nella Convenzione, di cui il presente Disciplinare costituisce parte integrante.

SERVIZI OGGETTO DI AFFIDAMENTO

a) servizi di promozione, sviluppo, gestione e fidelizzazione dei soci dell'ACI, assicurando assistenza e consulenza sui prodotti e servizi, anche al fine di ampliare la base associativa dell'Automobile Club Roma; realizzazione di eventi e manifestazioni rivolti ai soci ACI e agli automobilisti e di iniziative volte allo sviluppo della "vita di club"

In conformità con la natura associativa dell'Ente e con gli obiettivi strategici della Federazione ACI, il servizio è finalizzato a incrementare, consolidare e fidelizzare la compagine associativa dell'Automobile Club Roma, mediante la promozione delle tessere ACI e dei servizi riservati ai soci nonché la prestazione della attività di informazione e assistenza ai soci.

Promozione, sviluppo e gestione dei soci

Acinservice assicura:

- la piena conoscenza, da parte del personale addetto, dei contenuti dei servizi compresi in tutte le tipologie di prodotti associativi, al fine di orientare i soci potenziali verso la sottoscrizione della tipologia di tessera più adatta alle proprie esigenze;
- la esposizione del materiale sociale aggiornato;
- la dotazione di un quantitativo sufficiente di dépliant e materiale destinato alla distribuzione ai soci potenziali ed effettivi;
- la destinazione, presso i locali di via Cristoforo Colombo, 261 a Roma (ed eventuali altri locali che fossero individuati dall'Ente) di uno sportello e di personale dedicato ai soci, che assicuri l'apertura per almeno 8 ore e trenta minuti dal lunedì al venerdì, salvo variazioni di giorni e orario comunicate dall'Ente alla Società;
- l'attivazione di un regolafila digitale che assicuri una specifica linea di servizio a favore dei soci presso lo sportello di cui al punto precedente;
- la disponibilità, presso i locali, di un adeguato numero della rivista dell'ACI "L'Automobile" e della rivista "Settestrade", house organ dell'Ente, corredata dall'inserito riportante le convenzioni, i recapiti dei punti di servizio e i suggerimenti per itinerari culturali;
- la possibilità, per i soci, di versare la quota sociale mediante bancomat e ogni tipologia di carta di credito, ivi compreso il bonifico bancario;
- il riconoscimento di uno sconto sui diritti per le pratiche di consulenza automobilistica rispetto al prezzo di listino, come da tariffario allegato;
- l'istruttoria preventiva per la gestione delle variazioni della targa associata, successive alla prima variazione, a supporto delle registrazioni di competenza dell'ACR;
- l'assistenza di primo livello ai soci e di secondo livello alle delegazioni per la gestione delle eventuali richieste di rimborsi da parte dei soci, curandone l'istruttoria a supporto delle procedure autorizzative di competenza dell'ACR;
- l'istituzione di un Ufficio relazioni con il pubblico per conoscerne le esigenze e formulare suggerimenti; per ottimizzare i processi, fornire assistenza specialistica all'Ente al fine di dare pronto riscontro ai reclami e alle segnalazioni di utenti in relazione a disservizi di altri operatori di mercato;
- l'istruttoria preventiva, entro 3 giorni lavorativi, delle segnalazioni e dei reclami dei soci a supporto del tempestivo riscontro da parte dell'Ente;
- l'inserimento a sistema, su richiesta dell'Ente, delle convenzioni per il riconoscimento di sconti e vantaggi ai soci, attraverso l'utilizzo della procedura dedicata "ACI GEO";

- l'aggiornamento, su richiesta dell'Ente, dei recapiti e degli orari di apertura delle delegazioni affiliate presenti sulla App "ACI Space" e sul sito internet dell'ACI e dell'Automobile Club Roma, mediante aggiornamento dei dati sulla procedura "ACI GEO";
- **l'acquisizione annuale di un numero di soci almeno pari a 2.000.** Qualora il target annuale non fosse realizzato, la Società dovrà darne adeguata motivazione, indicando le azioni correttive volte al recupero degli associati nell'anno successivo.

Fidelizzazione dei soci

Acinservice assicura:

- la promozione dei servizi di rinnovo automatico della tessera mediante domiciliazione bancaria (contratti on line o COL);
- l'utilizzazione del sistema COL, per la gestione delle posizioni associative "fidelizzate";
- l'assistenza di primo livello ai soci e di secondo livello alle delegazioni per la gestione delle posizioni associative collegate al sistema di domiciliazione bancaria (ad es. allineamento RID, inserimento di variazioni dei dati anagrafici, bancari, associativi, del veicolo, ecc.) e il successivo invio dei dati all'Automobile Club Roma per l'aggiornamento delle procedure;
- l'assistenza di primo livello ai soci e di secondo livello alle delegazioni per la gestione dei servizi di pagamento automatico della tassa automobilistica in relazione ai veicoli associati nell'ambito del servizio COL di domiciliazione bancaria con la relativa assistenza ai soci e il successivo invio dei dati all'Automobile Club Roma per l'aggiornamento delle procedure;
- **l'incremento annuale di almeno il 10% del numero di soci fidelizzati.**

La Società si impegna a incassare per conto dell'Automobile Club Roma e a riversare all'Ente, con cadenza mensile, le quote sociali corrisposte dai soci, determinate secondo il listino definito dall'ACI e riportato nell'annesso allegato "A". Qualora, anche nel corso di ciascuna annualità, intervenissero modifiche delle quote associative disposte dall'ACI, l'Ente ne darà pronta comunicazione ad Acinservice ai fini della loro tempestiva adozione.

L'Automobile Club Roma riconoscerà alla Società, per i servizi sopra elencati il corrispettivo annuo di € 70.000; nel caso di superamento del target minimo di 2.000 soci prodotti annualmente, l'Automobile Club Roma riconoscerà, per l'impegno aggiuntivo, il compenso ulteriore di € 5,00 per ciascuna tessera in portafoglio; nel caso di superamento dell'incremento annuo del 10% dei soci fidelizzati (COL), l'Ente riconoscerà, per l'impegno aggiuntivo, il compenso ulteriore di € 20,00 per ciascuna tessera fidelizzata in portafoglio.

Realizzazione di eventi e manifestazioni rivolti ai soci ACI e agli automobilisti e di iniziative volte allo sviluppo della "vita di club"

Acinservice assicura:

- la dotazione di almeno un computer portatile dotato di VPN, che consenta l'accesso da remoto al sistema informativo Socio Web, per la consultazione delle posizioni associative e l'acquisizione di soci nuovi o rinnovanti;
- la disponibilità di materiale divulgativo (ad es. depliant, cartelloni, roll-up) per assicurare gli opportuni allestimenti;
- la collaborazione nella organizzazione di eventi e manifestazioni dell'Ente e la messa a disposizione di almeno una risorsa dedicata, anche in giorni festivi e presso luoghi

diversi dalla sede di lavoro, per le attività di promozione dell'immagine dei servizi associativi dell'Automobile Club Roma e per l'acquisizione di nuovi soci.

L'Automobile Club Roma riconoscerà alla Società, per i servizi sopra elencati, il rimborso dei costi straordinari, diretti e indiretti, eventualmente sostenuti da Acinservice per ciascun evento realizzato, risultanti da adeguata documentazione e rendicontazione.

b) servizi di promozione del Club “ACI Storico”, nell’ottica di assicurare lo sviluppo associativo e la valorizzazione del patrimonio storico automobilistico; realizzazione di eventi e manifestazioni in materia di automobilismo d’epoca
--

I servizi di promozione del Club “ACI Storico” sono finalizzati a valorizzare e tutelare il patrimonio culturale costituito dagli autoveicoli di interesse storico e collezionistico, mediante l'incremento e la fidelizzazione dei Club e dei privati aderenti e l'organizzazione di eventi divulgativi a favore dei Soci e dei collezionisti.

Servizi di promozione, sviluppo e gestione dei soci del club “ACI Storico”

Acinservice assicura:

- la piena conoscenza, da parte del personale di sportello, dei servizi riservati ai Club di appassionati e ai collezionisti, sulla base delle diverse tipologie di tessere associative “ACI Storico”, al fine di orientare i Club e i soci potenziali alla scelta del “prodotto” associativo più confacente alle proprie esigenze e di fornire le necessarie informazioni;
- la piena conoscenza, da parte del personale di sportello, delle informazioni relative alle pratiche automobilistiche di maggiore interesse dei collezionisti, quali la “nazionalizzazione” di veicoli d’epoca, la loro “reimmatricolazione”, la normativa in materia di esenzione o riduzione della tassa automobilistica a favore dei veicoli storici o di interesse storico, l’offerta assicurativa riservata dalla SARA Assicurazioni – Compagnia Ufficiale dell’ACI ai titolari di veicoli di interesse storico;
- il riconoscimento di uno sconto sui diritti di agenzia per le attività di consulenza automobilistica a favore degli associati “ACI Storico” come da tariffario allegato;
- la corretta informazione ai legali rappresentanti dei Club che aspirano alla affiliazione nel Club “ACI Storico”, della documentazione da presentare al Club ACI Storico nazionale per la preventiva verifica di ammissione e, in caso di esito positivo, il rilascio della tessera e del materiale sociale;
- la puntuale informativa e l’assistenza ai soci nello svolgimento delle procedure di richiesta del Badge di registrazione “ACI Storico” (verifica tecnica e registrazione del veicolo).

La Società si impegna a incassare per conto dell'Automobile Club Roma e a riversare all'Ente, con cadenza mensile, le quote sociali corrisposte dai soci del Club “ACI Storico”, determinate secondo il listino definito dall'ACI e riportato nell'annesso allegato “B”. Qualora, anche nel corso di ciascuna annualità, intervenissero modifiche delle quote associative disposte dall'ACI, l'Ente ne darà pronta comunicazione ad Acinservice ai fini della loro tempestiva adozione.

L'Automobile Club Roma riconoscerà alla Società, per i servizi sopra elencati il corrispettivo annuo di € 15.000.

Realizzazione di eventi e manifestazioni in materia di automobilismo d'epoca

Acinservice assicura:

- la dotazione di almeno un computer portatile dotato di VPN, che consenta l'accesso da remoto al sistema informativo Socio Web, per la consultazione delle posizioni associative e l'acquisizione di soci nuovi o di rinnovi;
- la disponibilità di materiale divulgativo (ad es. dépliant, cartelloni, roll-up) per assicurare gli opportuni allestimenti;
- la cooperazione con l'Ente nell'organizzazione di eventi divulgativi destinati ai soci ACI Storico, quali raduni, convegni, sfilate, mostre, dedicando, anche in giorni festivi e presso luoghi diversi dalla sede di lavoro, il proprio personale in loco per attività di assistenza, informazione e acquisizione di soci, anche mediante strumenti tecnologici che consentano la connessione a distanza con gli archivi centrali.

L'Automobile Club Roma riconoscerà alla Società, per i servizi sopra elencati, il rimborso dei costi straordinari, diretti e indiretti, eventualmente sostenuti da Acinservice per ciascun evento realizzato, risultanti da adeguata documentazione e rendicontazione.

c) servizi di promozione dell'attività sportiva automobilistica dell'Automobile Club d'Italia, assicurando la gestione dell'Ufficio Sportivo dell'ente e l'organizzazione dei corsi per il conseguimento delle licenze sportive.

Il servizio, svolto in nome e per conto dell'Automobile Club Roma, è funzionale ad assicurare il presidio, da parte dell'Ente, del ruolo di Federazione sportiva automobilistica locale in seno al CONI.

Acinservice assicura:

- l'istituzione, presso gli Uffici di via Cristoforo Colombo, 261 e gli altri punti di servizio che potranno essere individuati dall'Ente, dell'“**Ufficio Sportivo**” ACI Sport provinciale, quale punto di riferimento per i titolari, effettivi e potenziali, di licenza sportiva, che assicuri l'apertura giornaliera, dal lunedì al venerdì, per almeno 4 ore giornaliere;
- la ricezione delle domande di ottenimento o di rinnovo delle licenze (organizzatori, conduttori, ufficiali di gara) e la relativa istruttoria ai fini dell'inoltro ad ACI Sport per il rilascio;
- il corretto inserimento delle nuove licenze, dei rinnovi e delle variazioni nel sistema informatico dedicato, curando il caricamento della documentazione di riferimento e la conservazione a norma della documentazione cartacea nel rispetto degli obblighi di informativa e di conservazione previsti dal GDPR 2016/679, anche con riguardo ai documenti riportanti dati sensibili (certificati medici o attestati di disabilità);
- la gestione dei mancati recapiti postali e la richiesta di eventuali duplicati a beneficio dei licenziati;
- la possibilità, per i licenziati, di versare la quota sociale mediante bancomat e ogni tipologia di carta di credito, ivi compreso il bonifico bancario;
- l'organizzazione operativa, a supporto dell'Ente, dei corsi finalizzati al conseguimento della prima licenza sportiva delle varie tipologie di Ufficiali di Gara e per i richiami di aggiornamento e specializzazione e, in particolare:
 - raccolta delle adesioni da parte dei candidati;
 - allestimento dell'aula con idonei impianti audiovisivi;

- comunicazioni ai frequentanti sull'esito del corso;
- acquisizione degli attestati e trasmissione ad ACI Sport.

La Società si impegna a incassare per conto dell'Automobile Club Roma e a riversare all'Ente, con la cadenza che sarà di volta in volta indicata dall'ACI, le "tasse di licenza" corrisposte dai licenziati, determinate secondo il listino definito da ACI Sport e riportato nell'annesso allegato "C".

L'Automobile Club Roma riconoscerà alla Società, per i servizi sopra elencati il corrispettivo annuo di € 18.000.

d) servizi di assistenza diretta a facilitare l'uso degli autoveicoli a favore dei soci e dell'utenza in genere, compresa la consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto (legge 8 agosto 1991, n. 264)

I servizi di assistenza tecnica, stradale, economica, legale, tributaria, dirette a facilitare l'uso degli autoveicoli, costituiscono una delle priorità istituzionali dell'Ente ai sensi di Statuto e della legge 8 agosto 1991, n. 264.

In tale ottica Acinservice assicura:

- il mantenimento delle autorizzazioni e delle abilitazioni previste dalla normativa di riferimento relativamente al personale dedicato e ai locali destinati all'attività;
- l'espletamento delle seguenti formalità all'utenza: rinnovo iscrizione; reimmatricolazione; procura notarile; visura e estratto cronologico; perdita di possesso/rientro in possesso; duplicato certificato di proprietà; assistenza archivio tributario; esenzione disabili; variazione denominazione/ragione sociale; rettifica dati certificato di proprietà; cancellazione ipoteca/usufrutto; iscrizione pignoramento; riscossione e assistenza in materia di tasse automobilistiche, rilascio Documento Unico per smarrimento e deterioramento, rinnovi, conversioni e rilascio duplicati patente di guida, proroga patente in Commissione medica locale.
- l'adozione di un orario di apertura al pubblico pari ad almeno 8 ore e 30 minuti consecutive giornaliere, dal lunedì al venerdì, fatte salve eventuali variazioni di orario disposte dall'Ente;
- la disponibilità giornaliera, dal lunedì al venerdì, del medico in sede per l'espletamento delle pratiche di rinnovo, rilascio e duplicato della patente di guida;
- la disponibilità, per almeno due giorni al mese, del Notaio per l'espletamento di procure notarili a favore delle Compagnie assicuratrici nel caso di furto di veicoli;
- la disponibilità di servizi di pagamento mediante moneta elettronica, includendo carte di debito e tutte le tipologie di carte di credito;
- la gestione delle code mediante sistema di regolafila digitale;
- la trascrizione e consegna dei documenti agli utenti entro 3 giorni lavorativi, salvo casi indipendenti dalla Società;
- la verifica della iscrizione di eventuali provvedimenti di fermo amministrativo sui veicoli al fine di assicurare all'utenza il buon fine delle formalità;
- la disponibilità a gestire pratiche a domicilio o presso strutture di accoglienza (ospedale, casa di cura, istituto di pena, ecc.) nel caso di cittadini impossibilitati a recarsi presso gli sportelli, su richiesta diretta o tramite associazioni di rappresentanza, senza alcuna spesa aggiuntiva, per almeno 4 ore settimanali;
- con riguardo ai servizi relativi alle tasse automobilistiche, oltre alla riscossione, la Società dovrà assicurare l'assistenza agli utenti, sulla base della Convenzione tra ACI

e Regione Lazio, svolgendo, senza oneri, le seguenti pratiche: consultazioni archivio tributario; pratiche in precontenzioso a seguito di comunicazione della Regione; rettifica degli archivi (periodicità, dati tecnici, ecc.); esenzioni per disabilità o altre casistiche (ad es. veicoli storici); rimborsi;

- la gestione di tutte le pratiche di assistenza tasse in forma digitale, attraverso la procedura “GEDI”, che consente la creazione del fascicolo digitale e la sua trasmissione al competente Ufficio Provinciale dell’ACI per le attività di competenza.

La Società si impegna a praticare ai soci e alla clientela il listino annualmente definito dall’Automobile Club Roma sulla base dei diritti in uso sul mercato (allegato “D”), a incassarli per conto dell’Ente e a riversarli con cadenza trimestrale.

L’Automobile Club Roma riconoscerà alla Società un corrispettivo pari ai medesimi diritti in uso per i servizi di consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto, che la Società è tenuta ad applicare alla clientela.

e) servizi di promozione dell’educazione e sicurezza stradale, anche mediante lo svolgimento di corsi di formazione presso istituti scolastici di ogni ordine e grado e corsi di formazione alla guida di veicoli a motore nel rispetto della normativa di settore e del Metodo ACI; realizzazione di eventi divulgativi in materia di sicurezza stradale e di mobilità sostenibile.

I servizi di promozione e di educazione alla sicurezza stradale e di formazione alla guida rientrano tra gli obiettivi istituzionali fondamentali dell’Ente, trovando riconoscimento legislativo nell’art. 230 del Codice della Strada, che assegna all’ACI (e alle sue articolazioni territoriali) un ruolo consultivo in materia di predisposizione di programmi “allo scopo di promuovere la formazione dei giovani in materia di comportamento stradale e della sicurezza del traffico e della circolazione”.

1. Servizi di promozione dell’educazione e sicurezza stradale e corsi di formazione presso gli Istituti scolastici.

Acinservice assicura:

- il costante aggiornamento del personale sui moduli e metodi formativi in materia di educazione e sicurezza stradale messi a disposizione dall’ACI;
- la promozione, la condivisione dei programmi con gli Istituti scolastici del territorio e la realizzazione di corsi di formazione rivolti agli studenti di ogni ordine e grado, sia in presenza che secondo la metodologia della didattica a distanza, nel puntuale rispetto delle linee-guida stabilite dall’ACI per gli Automobile Club provinciali (allegato “E”), curando la raccolta dei questionari di gradimento dei corsi per le opportune valutazioni dell’Ente;
- la disponibilità a svolgere, su richiesta dell’Ente o di iniziativa di Acinservice, corsi di educazione stradale a favore di altri utenti o nell’ambito di eventi e manifestazioni, attraverso personale dedicato, anche in giorni festivi.

L’Automobile Club Roma riconoscerà alla Società, per i servizi sopra elencati il corrispettivo annuo di € 35.000. Per l’organizzazione o la partecipazione a eventi e manifestazioni, l’Automobile Club Roma riconoscerà alla Società il rimborso dei costi straordinari, diretti e indiretti, eventualmente sostenuti da Acinservice per ciascun evento realizzato, risultanti da adeguata documentazione e rendicontazione.

2. Servizi di formazione alla guida dei veicoli.

Acinservice assicura:

- il mantenimento delle autorizzazioni e delle abilitazioni previste dalla normativa di riferimento relativamente al personale dedicato e ai locali destinati all'attività;
- la disponibilità di un adeguato numero di mezzi e delle dotazioni previste dal "Metodo ACI" Ready2Go;
- l'erogazione dei servizi di formazione alla guida dei veicoli a motore nel puntuale rispetto del "Metodo ACI" Ready2Go (Allegato "F");
- la verifica dell'efficacia e della validità del "Metodo" al fine di proporre l'implementazione o l'adozione di nuovi moduli atti a consentire una più approfondita formazione dei giovani verso la sicurezza stradale;
- la realizzazione di azioni di sensibilizzazione sui rischi connessi alla guida anche mediante la definizione di opuscoli formativi da utilizzare nell'ambito della comunicazione istituzionale dell'Ente;
- la prosecuzione della azione formativa anche successivamente al conseguimento della patente di guida, mediante aggiornamenti via webinar su modifiche normative e sulle regole di comportamento da tenersi in accordo con l'evoluzione della mobilità e della micromobilità.

La Società si impegna a praticare il listino annualmente definito dall'Automobile Club Roma sulla base dei diritti in uso sul mercato (allegato "G"), a incassarli per conto dell'Ente e a riversarli con cadenza trimestrale.

L'Automobile Club Roma riconoscerà alla Società un corrispettivo pari ai medesimi diritti in uso per i servizi di formazione alla guida secondo il Metodo ACI Ready2Go, che la Società è tenuta ad applicare alla clientela.

f) servizi strumentali alla promozione e sviluppo del turismo automobilistico nell'ambito delle linee di indirizzo e dei progetti dell'ACR.
--

I servizi affidati alla Società sono volti a rafforzare il ruolo e le funzioni dell'ACI in materia di turismo automobilistico, anche sviluppando collaborazioni con Istituzioni ed Organismi di settore.

Acinservice assicura:

- l'istruttoria e il rilascio, in nome e per conto dell'ACR, del *Carnet de Passages en Douane* (CPD), documento doganale internazionale, obbligatorio in molti paesi del mondo, che permette l'importazione temporanea in franchigia doganale di veicoli privati e commerciali, adottato dai Paesi aderenti alla Convenzione Doganale di New York (4 giugno 1954) sulla base delle risoluzioni prese dalla Conferenza delle Nazioni Unite sul trasporto stradale e automobilistico (Convenzione sulla Circolazione Stradale, Ginevra 1949), per favorire lo sviluppo del turismo internazionale recepito dal Governo Italiano con la legge n. 1163 del 27 ottobre 1957;
- la collaborazione con l'Ente nella progettazione e attuazione di eventi da realizzarsi anche in giorni festivi e presso luoghi diversi dalla sede di lavoro del personale.

L'Automobile Club Roma riconoscerà alla Società per i servizi sopra elencati il corrispettivo annuo di € 5.000, oltre al rimborso dei costi straordinari diretti e indiretti, eventualmente sostenuti da Acinservice per ciascun evento realizzato, risultanti da adeguata documentazione e rendicontazione.

g) servizi di promozione e sviluppo di iniziative nel sociale nell'ambito delle linee di indirizzo e dei progetti dell'ACR.

I servizi di promozione e sviluppo di iniziative per la tutela dei diritti dei cittadini ad una mobilità efficiente, sicura e sostenibile, con particolare attenzione alle esigenze delle utenze deboli della popolazione, rientrano nel quadro degli obiettivi strategici dell'ACI, perseguiti dall'ACR nella consapevolezza del valore sociale del proprio ruolo nel territorio di riferimento.

Nell'ambito dei progetti strategici in corso di realizzazione rientrano le iniziative volte a favorire l'inserimento nel mondo del lavoro dei rifugiati politici e dei richiedenti asilo mediante lo svolgimento di corsi di formazione alla guida, in collaborazione con Associazioni e ONLUS impegnate nella loro tutela.

In tale quadro Acinservice assicura:

- l'erogazione di corsi di formazione alla guida secondo il "Metodo ACI" Ready2Go a favore dei titolari di protezione internazionale e umanitaria per promuoverne l'integrazione sociale e favorire il reperimento di un posto di lavoro, attraverso il conseguimento della patente di guida, che ne costituisce una condizione essenziale;
- l'erogazione di corsi specifici per il conseguimento di patenti B e superiori nonché Corsi di Qualificazione Professionali (C.Q.C.) in conformità all'avviso pubblico annuale emanato dall'Automobile Club Roma, che consente alle organizzazioni di volontariato impegnate per la tutela dei titolari di protezione internazionale e umanitaria, di indicare i soggetti titolari di protezione internazionale e umanitaria rifugiati politici da avviare ai corsi di guida.

Acinservice si impegna a rendere i servizi a titolo gratuito in ragione delle finalità sociali perseguite dall'Ente.

L'Automobile Club Roma riconoscerà alla Società, per i servizi sopra elencati un corrispettivo pari ai diritti in uso per i servizi di formazione alla guida secondo il Metodo ACI Ready2Go per ammontare complessivo annuale comunque non superiore a € 35.000.

La Società si impegna inoltre a rendere disponibili i servizi che fossero richiesti dall'Automobile Club Roma per la realizzazione di progetti strategici rivolti alle diverse utenze fragili della popolazione, tra cui autistici e disabili.

Le relative condizioni di svolgimento e i correlati corrispettivi saranno definiti di volta in volta.